

Mata Atlântica **SOS Mata Atlântica**

Missão

Inspirar a sociedade na defesa da Mata Atlântica.

Visão

Transformar valores e atitudes em prol da Mata Atlântica.









Maior diversidade nos recursos

- **Patrocínios e Parcerias:** Recursos direcionados aos projetos (com taxa gestão) e recursos institucionais;
- **Pessoa Física:** Recursos doados mensalmente ou pontualmente;
- Leis de incentivo: Projetos via Lei Rouanet e ProAC;
- **Licenciamento de marca:** Parceria para aplicação da marca em produtos (Mkt relacionado à causa);
- Crowdfunding: Projetos pontuais, com valores menores;
- *Prestação de Serviços: Compensações ambientais obrigatórias (CETESB);



Cenário da doação de recursos

Doação das grandes empresas despencou no ano passado:

As doações das grandes empresas às organizações da sociedade civil despencaram, passando de **453 milhões** em **2017** para **232 milhões** em **2018**. No ano de **2016** as doações das empresas tinham sido ainda maiores, de **512 milhões de reais**.

Fonte: ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos / Relatório BISC – Benchmarking do Investimento Social Corporativo



Uso da internet e das novas tecnologías pelas ONGs

Relatório Global sobre a Tecnologia nas ONGs é um projeto de pesquisa anual que visa entender melhor como as Organizações não governamentais (ONGs) e as Organizações sem fins lucrativos (OSFLs) ao redor do mundo usam a tecnologia para engajar apoiadores e doadores.

- **92%** das organizações possuem um website.
- Somente 38% publicam regularmente em um blog
- Mais de **68%** dos participantes da pesquisa mencionaram que suas organizações usam o domínio **".org"**, comparado com 9,2% que usam o domínio **".com"**.



Fonte: Nossa Causa / Relatório Global de Tecnologia de ONGs 2018

Uso da internet e das novas tecnologías pelas ONGs

- O e-mail domina como forma preferida de comunicação com doadores, com **71%** dos participantes que enviam regularmente atualizações por e-mail.
- 67% dos participantes aceitam doações feitas online
- Enquanto 95% concordam que a mídia social é efetiva para conscientização da marca online, somente 66% dos participantes disseram que a liderança executiva apoia priorizar a mídia social em suas comunicações e estratégias de arrecadação de fundos online



Fonte: Nossa Causa / Relatório Global de Tecnologia de ONGs 2018

Uso da internet e das novas tecnologías pelas ONGs

- O **Facebook** lidera como a plataforma de mídia social preferida com **92% dos participantes tendo uma página dedicada**, seguido pelo Twitter (72%) e pelo YouTube (55%).



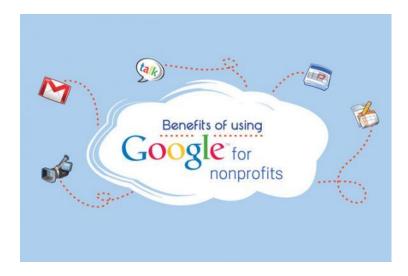
CRM/ Gestão de Relacionamento: Sales Force e Dynamics (Microsoft)
Gratuidades para ONG's



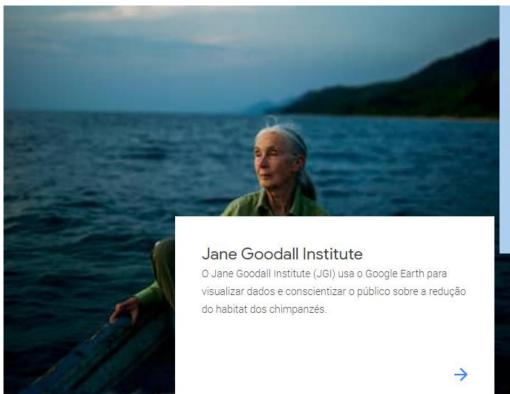




- **Google para ONGs** (Google For Non Profits): Reúne diversas aplicações de tecnologia, que auxiliam as ONGs em seus desafios diários. Gratuito











 G Suite Solução Integrada de Aplicações: Contas de e-mails, softwares, armazenamento em nuvem, hangouts, etc. Gratuidades e Benefícios para ONG's





Canva: Ferramenta de design, destinada à criação de peças de comunicação.
Gratuita





Prestação de Serviços

- Case SOS MA
- Entender as oportunidades existentes
- Analisar de forma profunda o cenário
- Transformar o conhecimento em visão estratégica
- Validar as questões burocráticas
- Definição de processos e metas



Não se esqueçam - Participem!





