



EDSON GOULART
MARKETING SPECIALIST

Marketing para o Terceiro Setor



Novembro/2019

Apresentação

Edson Ricardo Goulart

Graduação em Administração de Empresas
Especialista/MBA em Gestão de Vendas e Marketing

Consultor de empresas
Publicitário
Palestrante
Escritor

} Marketing
Comunicação
Qualidade
Gestão Empresarial

Autor do livro Marketing Sem Cera

Parceiro LinkLocal



CONTEXTUALIZAÇÃO

A estrutura da SOCIEDADE ORGANIZADA



CONTEXTUALIZAÇÃO

A estrutura da SOCIEDADE ORGANIZADA



PRIMEIRO SETOR

ESTADO

SEGUNDO SETOR

EMPRESAS

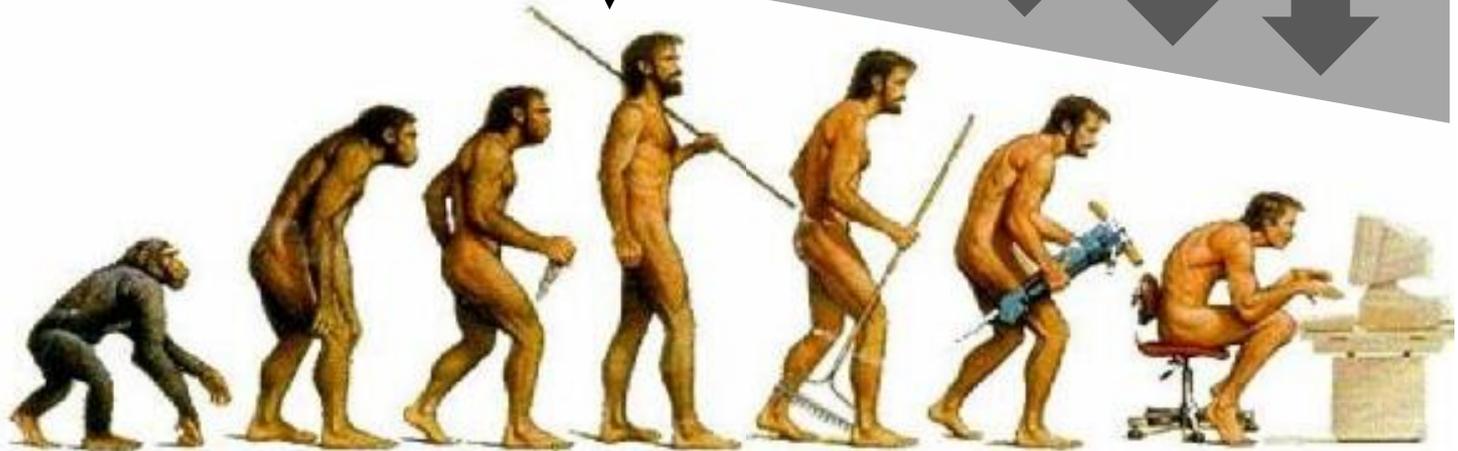
O QUE FAZER – O “PÉ” DO ESTADO

Conjecturando...

Qual é o verdadeiro papel do ESTADO?

SURGIMENTO DO ESTADO EM
SUA CONCEPÇÃO PRIMITIVA
(LIDERANÇA TRIBAL)

INFLUÊNCIA NA VIDA DAS PESSOAS



O QUE FAZER – O “PÉ” DO ESTADO

Conjecturando...



Qual é o verdadeiro papel do ESTADO?

**GARANTIR A SOBREVIVÊNCIA
E O BEM-ESTAR DA POPULAÇÃO**

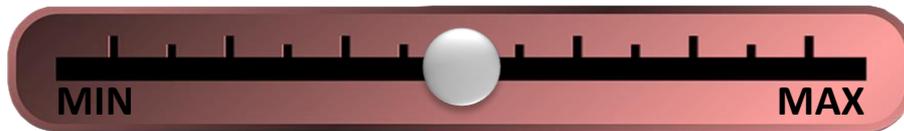
SAÚDE

SEGURANÇA

EDUCAÇÃO



Mas, para isso, o ESTADO precisa intervir na vida do CIDADÃO:



ANARQUIA

DITADURA

O QUE FAZER – O “PÉ” DO ESTADO

Na prática



**ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL
precisam “intervir na intervenção” do ESTADO**

O QUE FAZER – O “PÉ” DAS EMPRESAS

Triple Bottom Line* (Tripé da Sustentabilidade)



(*) JOHN ELKINGTON

O QUE FAZER – O “PÉ” DAS EMPRESAS

Conjecturando (de novo)...

Qual é o papel da EMPRESA na sociedade (capitalista)?

Gerar RIQUEZA!



O QUE FAZER – O “PÉ” DAS EMPRESAS

Na prática

Estimular as
empresas a
aplicar a Lei de
Incentivo Fiscal

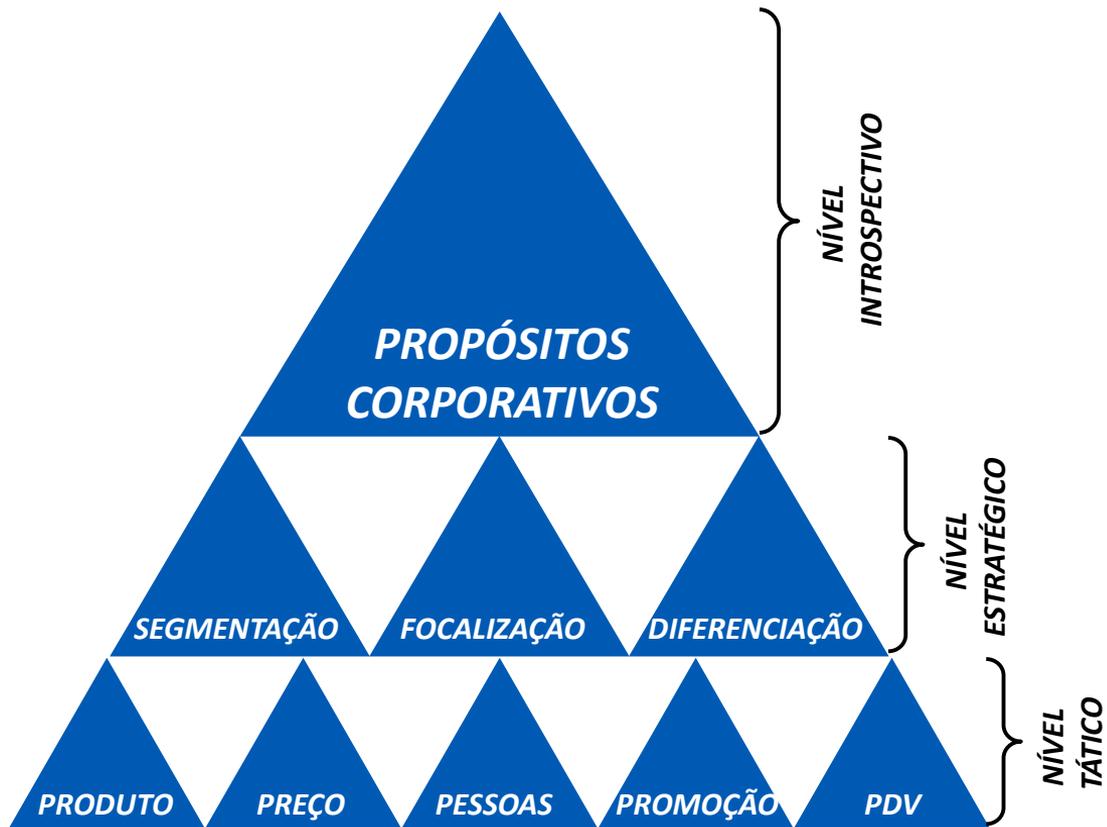
Incentivo Fiscal



SAIBA MAIS:
bit.ly/2KUL1Wi

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

**QUAL É EXATAMENTE SEU FOCO DE ATUAÇÃO E O QUE
DIFERENCIA SUA ENTIDADE DAS DEMAIS?**



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

QUAL É O SEU VERDADEIRO “PRODUTO”?

PROPOSITOS CORPORATIVOS
**Qual é o “produto” entregue para a sociedade?
Qual é o consumidor e qual é o cliente sponsor?
Como é o processo produtivo?**



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

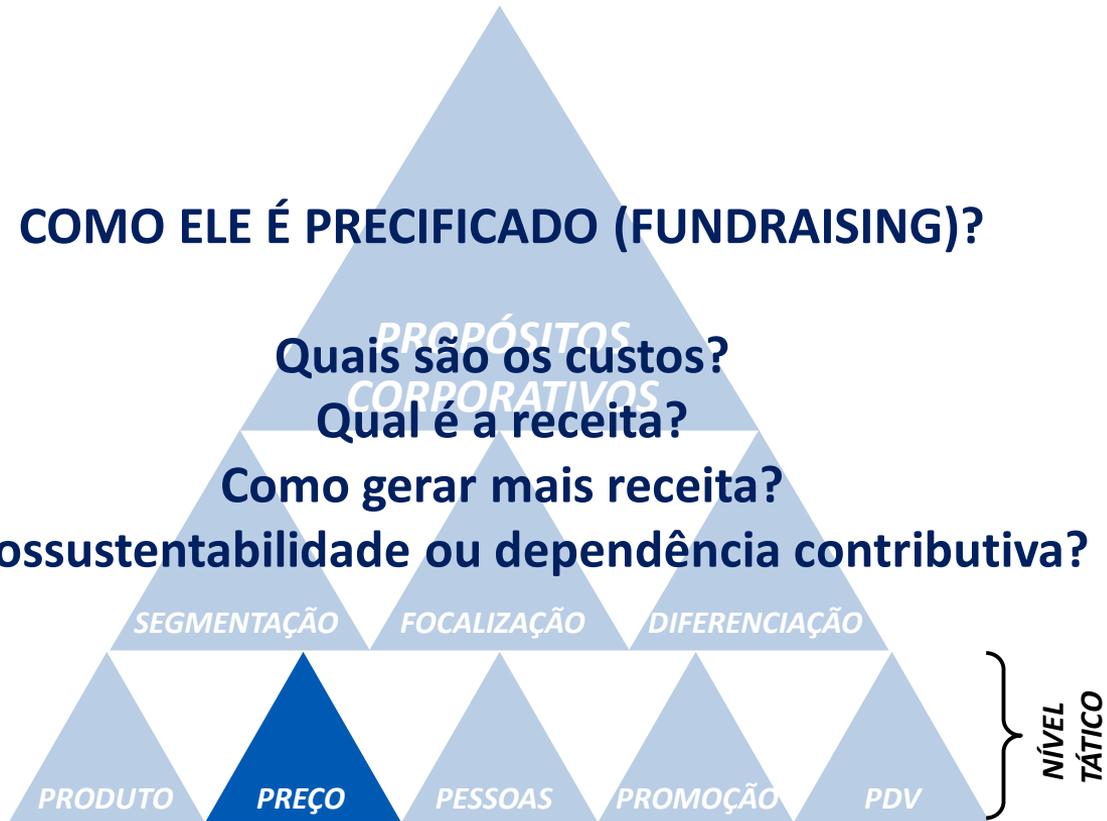
COMO ELE É PRECIFICADO (FUNDRAISING)?

Quais são os custos?

Qual é a receita?

Como gerar mais receita?

Autossustentabilidade ou dependência contributiva?



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICA RÁPIDA SOBRE CAPTAÇÃO DE RECURSOS:



SQUADRA CONSULTORIA

<https://www.consultoriasquadra.com.br/>

Curso Online de Captação de Recursos

<https://link.pagar.me/lHyFL8op3r>

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

QUEM ESTÁ ENVOLVIDO?

Quem são os stakeholders?

Qual o processo de captação de voluntários?

Como é o desenvolvimento de voluntários?

Qual é a política de retenção de voluntários?

SEGMENTAÇÃO

FOCALIZAÇÃO

DIFERENCIAÇÃO

PRODUTO

PREÇO

PESSOAS

PROMOÇÃO

PDV

NÍVEL
TÁTICO

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

QUAL É O AMBIENTE DE “COMPRA”?

PROPOSITOS CORPORATIVOS
Digital ou física?

Como é o ambiente de compra?

Como é a experiência de compra por parte do comprador?

SEGMENTAÇÃO

FOCALIZAÇÃO

DIFERENCIAÇÃO

PRODUTO

PREÇO

PESSOAS

PROMOÇÃO

PDV

NÍVEL
TÁTICO

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

COMO ELE É DIVULGADO (PROMOÇÃO)?

Outbound (Oferta direta) ou Inbound (Envolvimento)?

Marketing convencional ou digital?

Como é feita a promoção contínua (para recorrência)?



O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:



GOOGLE NON PROFITS

<https://www.google.com/intl/pt-BR/nonprofits/>

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:



<https://www.google.com/intl/pt-BR/nonprofits/offerings/youtube-nonprofit-program/>

YOUTUBE FOR NONPROFITS

Recursos para organizações sem fins lucrativos:

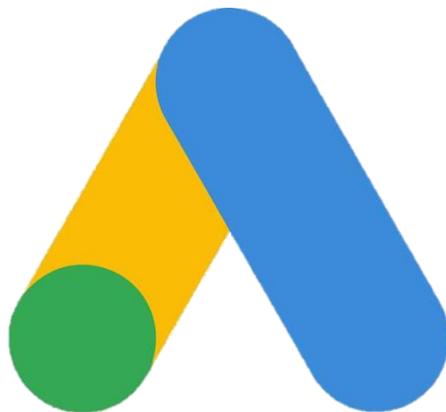
- Com os cards para link externo, é possível direcionar seus apoiadores a qualquer URL.
- O YouTube Giving pode ajudar na captação de recursos e na mobilização de apoiadores (por enquanto, só nos EUA).
- A Escola de Criadores de Conteúdo oferece lições especiais para organizações sem fins lucrativos.
- Grave ou edite vídeos nos Estúdios de Criação globais do YouTube.

<https://www.youtube.com/intl/pt-BR/space/>

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:



<https://www.google.com/intl/pt-BR/nonprofits/offerings/google-ad-grants/>

GOOGLE AD GRANTS

O Ad Grants oferece o equivalente a US\$ 10.000 em publicidade por mês para anúncios de texto.

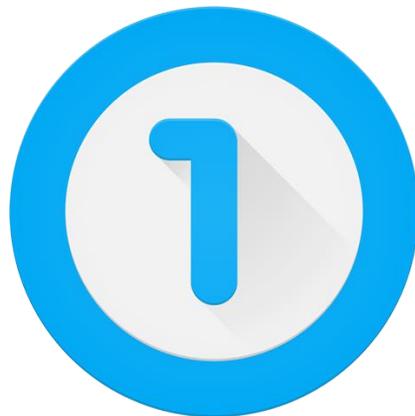
Dessa forma, a entidade consegue:

- Divulgar a organização
- Atrair doadores
- Recrutar voluntários
- Ter acesso a ferramentas para criar campanhas eficazes, (Pesquisa Google)

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:



<https://onetoday.google.com/>

GOOGLE ONE TODAY

O Google One Today direciona doadores em potencial para projetos sociais cadastrados.

Pagamentos do Brasil não estão disponíveis no momento, mas as instituições são apresentadas com seus sites originais, o que permite quem estiver interessado em doar ir atrás das entidades e contribuir diretamente com elas.

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:



<https://business.google.com>

GOOGLE MEU NEGÓCIO

O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita, disponibilizada para facilitar o acesso das pessoas que procuram negócios na internet. É uma ferramenta:

- Gratuita: Inclusive, disponibiliza um website
- Expositora: Contribui para a encontrabilidade
- Gerenciável: Oferece linguagem amigável
- Interativa: Internautas acessam fotos, avaliam
- Mensurável: Oferece estatísticas com dados dos visitantes

O QUE FAZER – O “PÉ” DA ENTIDADE

Estruturar Intenções, Estratégias e Ações

DICAS RÁPIDAS SOBRE PROMOÇÃO:

The logo for BeCause, featuring the word "BECAUSE" in a bold, black, outlined, sans-serif font.The logo for RD Resultados Digitais, consisting of a dark blue square with "RD" in white, followed by the text "Resultados Digitais" in a dark blue, sans-serif font.The logo for dashGOO, featuring a yellow rounded rectangle with a white "d" in a circle on the left and the text "dashGOO" in a white, sans-serif font on the right.The logo for Salesforce, featuring the word "salesforce" in a white, lowercase, sans-serif font inside a blue cloud shape.

OUTRAS EMPRESAS, ALÉM DO GOOGLE:

- BeCause – Agência especializada em OSCs
<https://because.ag/>
- RD Station – Plataforma de vendas online
<https://www.rdstation.com/>
- Dashgoo – Dashboards para análise de performance
<https://dashgoo.com/>
- Salesforce – Plataforma de CRM e vendas online
<https://www.salesforce.com/br/>

CONCLUSÃO

Como em qualquer organização, é preciso

**GESTÃO
PROFISSIONAL**

MUITO OBRIGADO!



consultor@edsongoulart.com.br



[e-goulart](#)



Youtube: [MarketingSemCera](#)



[linkedin.com/in/edsongoulart](https://www.linkedin.com/in/edsongoulart)



[www.
edsongoulart
.com.br](http://www.edsongoulart.com.br)

