

Imagem & Comunicação



Vera Thomaz

IMAGEM ...



Comunicação



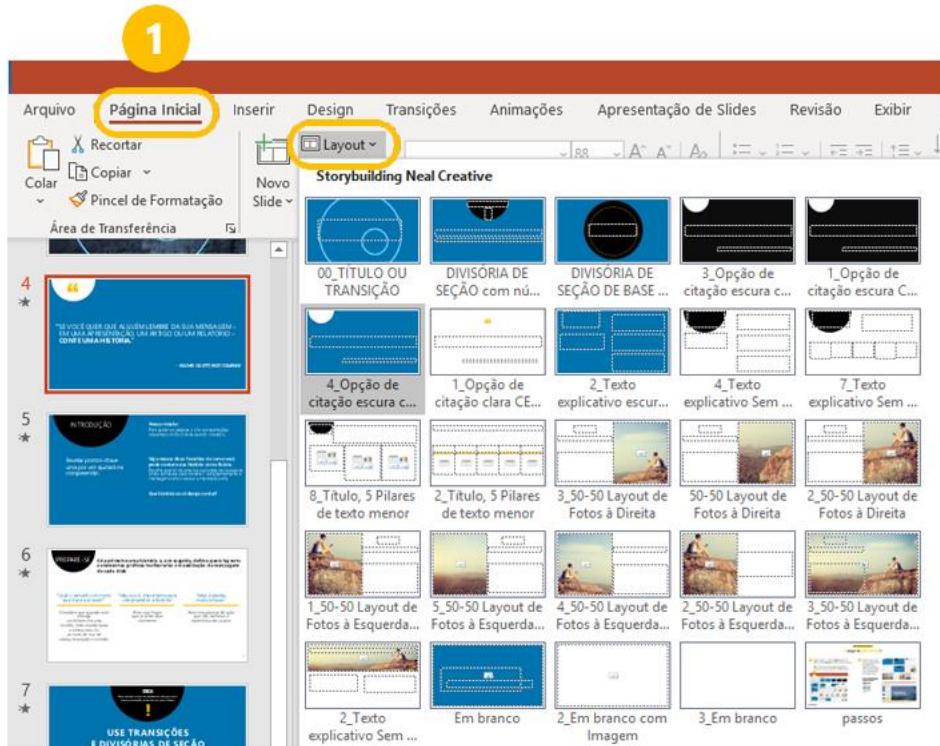
“SE VOCÊ QUER QUE ALGUÉM LEMBRE DA SUA MENSAGEM –
EM UMA APRESENTAÇÃO, UM ARTIGO OU UM RELATÓRIO –
CONTE UMA HISTÓRIA.”

—RACHEL GILLET, FAST COMPANY

2 maneiras de iniciar!

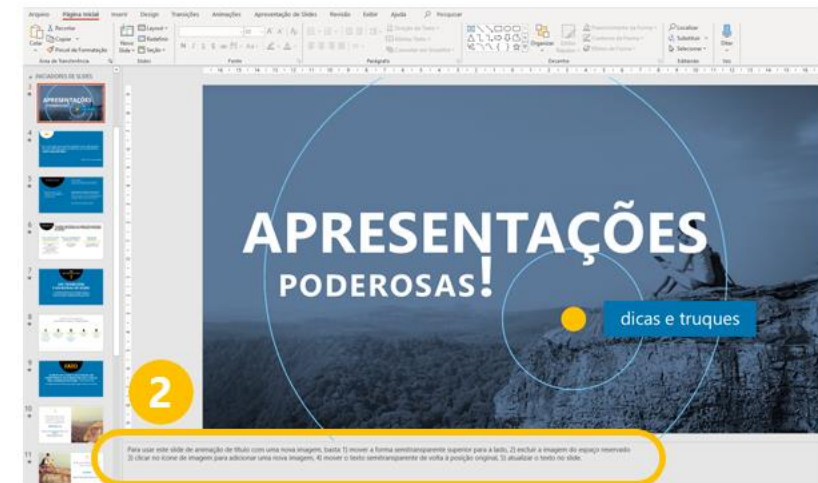
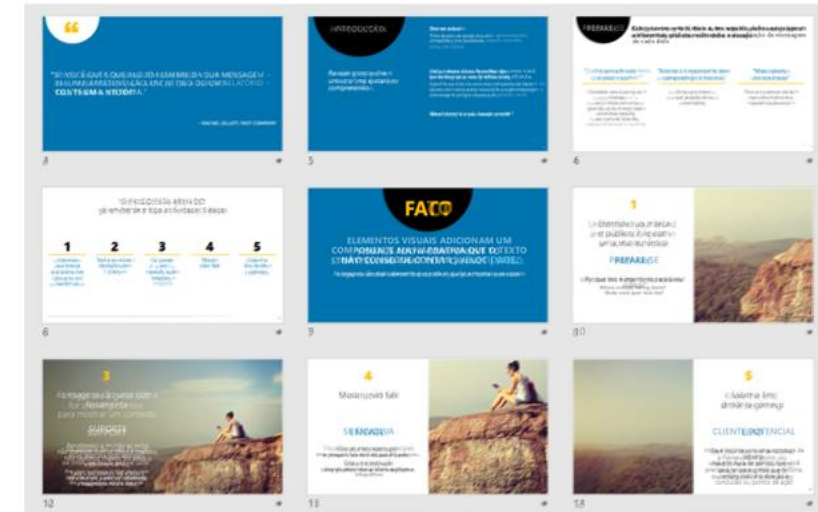
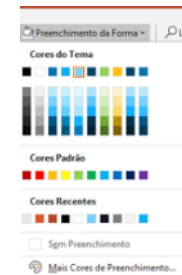
1 Aplicar um layout — Na guia **Página Inicial**, na faixa de opções, selecione **Layout** e escolha um layout.

Dica: Experimente aplicando layouts diferentes aos existentes slides de uma rotação diferente.



2 Edite diretamente os slides da história que criamos. Para slides com etapas adicionais para editar, adicionamos mais informações na seção de anotações.

DICA: use a paleta de cores interna com verde e amarelo para textos explicativos e destaques



COMUNICAÇÃO

Revelar pontos-chave um por vez ajudará na compreensão.

Nossa missão:

Ajudar as pessoas a encontrar possibilidades de
.....

Como você pode contar a sua história com eficácia.

O começo – porque sua ONG , Instituto, Fundação começou seu trabalho

Como está estruturada

Objetivos a partir deste ponto

PREPARE-SE

Crie primeiro uma história e, em seguida, defina quais layouts e elementos gráficos melhorarão a visualização da mensagem de cada slide

"Qual o tamanho do texto que devo escrever?"

Considere que quando você entrega um folheto em uma reunião, todo mundo baixa a cabeça para ler, ao invés de ficar de cabeça levantada e ouvindo.

"Mas isso é importante para compreender a história"

Evite usar frases que já serão ditas oralmente

"Mais palavras, menos frases"

Foco em palavras de ação que irão melhorar a experiência do usuário

DICA

Para manter o foco da audiência, sempre use a mesma transição antes de um novo tópico



USE TRANSIÇÕES E DIVISÓRIAS DE SEÇÃO

A consistência ajuda a ver as conexões na história; use o mesmo layout e design para seções individuais e dê ao seu público um ponto de verificação mental.

O PALCO ESTÁ ARMADO

vá em frente e siga as 5 etapas básicas

1

Entenda
sua marca
e público; fale
com uma voz
autêntica

2

Tenha seus fatos
alinhados com
5 porquês

3

O poder de
especificações,
detalhes e
imagens

4

Mostre,
não fale

5

Saber o
fim desde o
começo





FATO

**ELEMENTOS VISUAIS ADICIONAM UM
COMPONENTE NA NARRATIVA QUE O TEXTO
NÃO CONSEGUE CONTAR | VELOCIDADE.**

As imagens são outro elemento que pode te ajudar a mostrar o seu ponto



🔍 Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me ▾




Work ▾



Learning

Hire with LinkedIn - We help you find, engage, and hire top talent. Ad ...





Fundação SOS Mata Atlântica

Non-profit Organization Management · São Paulo, São Paulo · 5,807 followers

[+ Follow](#)[Visit website ↗](#)

See all 66 employees on LinkedIn →

- Home
- About
- Jobs
- People
- Insights PREMIUM

All Images Documents Videos

Sort by: Top ▾



Fundação SOS Mata Atlântica



+ Follow ...

5,807 followers
2w



A Maré é uma websérie que conta a história de pessoas que representam um retrato da vida em uma das regiões turísticas mais famosas do Brasil, a Área de Proteção Ambiental (APA) Costa dos Corais. ...see more

[See translation](#)

Ready for your next opportunity?



Vera, In

 **Messaging** 1  ...

1

Entenda sua marca
e público; fale com
uma voz autêntica

PREPARE-SE

Por que isso é importante para o seu
público?

Onde você quer levá-los?



Female Directors - Apply Now To Join The International Society of Female Professionals. Ad ...



APAE DE SÃO PAULO

Non-profit Organization Management · São Paulo, SP · 10,509 followers

+ Follow

Visit website

See all 556 employees on LinkedIn

- Home
- About
- Jobs
- People
- Insights PREMIUM

All Images Documents Videos Sort by: Top

Get Sales Navigator

Vera, connect with the right decision makers

Try Free Now

- ### Community Hashtags
- #apaesp 3 followers
 - #inclusao 1,327 followers
 - #apae

Messaging 1



2

Tenha seus fatos alinhados
com 5 porquês

DEFINA

Quem | O quê | Onde | Quando | Porquê

3

As imagens são uma ótima
ferramenta
para mostrar um contexto

SUPORTE

Percebemos o mundo ao redor
não somente com os olhos e ouvidos;
Nós sentimos cheiros, tocamos e
experimentamos.

**Leve o seu público até o local e
dê a eles um ponto de referência;
a imaginação fará o resto.**



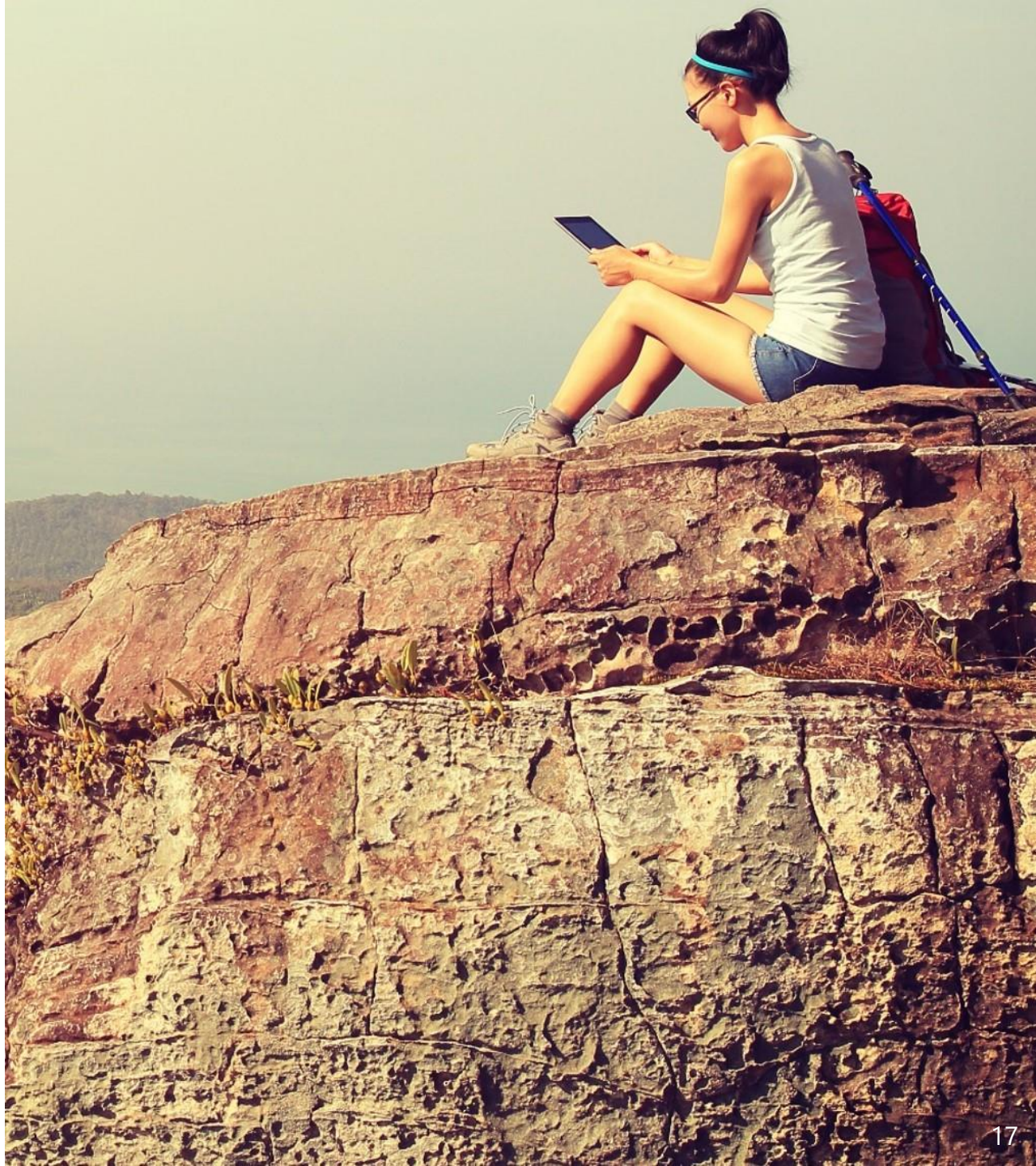
4

Mostre, não fale

SE ENVOLVA

Visualizar as mensagens principais
Uma imagem fala mais do que mil palavras...

Crie uma instrução
Usando elementos gráficos, gráficos e infográficos





5

Saber o fim
desde o começo

CLIENTE POTENCIAL

Inicie a história com uma estrutura de tópicos,
uma estrutura de pontos que você precisará ter para contar sua história, sempre indo em direção a conclusão ou pontos de ação



CONCLUSÃO

O que você quer que as pessoas guardem na memória?

INSPIRE

Deixe-os encantados, inspirados por suas ideias

AÇÃO

Coloque os pontos de continuidade em perspectiva



COMO NARRATIVAS
E NARRATIVAS VISUAIS
SÃO COISAS QUE QUALQUER UM PODE FAZER,
**AGORA, TODOS NÓS NOS TORNAMOS
CONTADORES DE HISTÓRIAS.**

—LEVAR BURTON

APRESENTAÇÕES PODEROSAS!

OBRIGADO